

# Las más **EMPLEADORAS**/ **PRODUCTIVIDAD** por empleados



## Ranking de agencias publicitarias **2002**

■ Por tercer año consecutivo (o sea, en todo lo que va del período chavista) se mantuvo la tendencia de reducir el número de empleados en las agencias publicitarias venezolanas. Es decir, esta actividad no es la excepción y responde a las generales de la ley en el país. Sin embargo,

esta vez la "meneada de mata" fue menor (claro, muchos ya estaban trabajando con lo justo) y solo salieron 34 personas (3,6 % del total). El año pasado la reducción fue de 105 profesionales (9%) y en 1999 la cifra de despidos fue mucho mayor: 248, es decir 11,3% del total.

## Las más **EMPLEADORAS**

Posición/Ranking 2001	2000	Agencia	Número de empleados		Variación	%	Facturación	
			2001	2000			2001	2000
10	10	Fischer Grey	113	117	-4	-3.42	23.567,80	22.188,89
1	2	Leo Burnett	100	102	-2	-1.96	73.643,47	53.408,55
2	3	J. Walter Thompson	100	109	-9	-8.26	60.178,68	53.317,39
4	7	Concept, C.A.	90	73	17	23.29	42.776,02	26.139,95
7	n/c	Ars D'Arcy	90	94	-4	-4.26	33.435,85	28.285,00
8	9	AW Nazca Saatchi & Saatchi	88	101	-13	-12.87	33.363,00	22.237,78
n/c	1	JMC/Y&R	83	103	-20	-19.42	63.687,06	65.580,09
6	4	McCann Erickson	80	76	4	5.26	33.734,66	34.510,54
3	6	Foote, Cone & Belding	78	76	2	2.63	48.021,92	28.262,26
9	8	Eliashev Publicidad	67	70	-3	-4.29	29.165,53	22.685,20
12	13	Ghersy Bates Publicidad	65	71	-6	-8.45	16.441,45	13.196,26
5	5	BBD0 - Venezuela	54	56	-2	-3.57	37.540,43	28.666,40
			<b>1008</b>	<b>1048</b>	<b>-40.00</b>			

## Productividad por **EMPLEADOS**

Posición/Ranking 2001	2000	Agencia	Productividad		Facturación		Número de Empleados	
			2001	2000	2001	2000	2001	2000
1	2	Leo Burnett	736,43	523,61	73.643,47	53.408,55	100	102
5	5	BBD0 - Venezuela	695,19	511,90	37.540,43	28.666,40	54	56
13	15	Ogilvy & Mather Andina	674,15	405,51	14.831,21	9.732,29	22	24
3	6	Foote, Cone & Belding	615,67	371,87	48.021,92	28.262,26	78	76
11	11	Nölick Fischer América	602,94	429,03	19.294,00	17.161,00	32	40
2	3	J. Walter Thompson	601,79	489,15	60.178,68	53.317,39	100	109
15	12	Comar	485,57	778,96	9.711,36	13.242,24	20	17
20	17	Atema Marketing International	577,01	367,62	6.924,14	6.984,87	12	19
4	7	Concept, C.A.	475,29	358,08	42.776,02	26.139,95	90	73
6	4	McCann Erickson	421,68	454,09	33.734,66	34.510,54	80	76
9	8	Eliashev Publicidad	435,31	324,07	29.165,53	22.685,20	67	70
8	9	AW Nazca Saatchi & Saatchi	379,13	220,18	33.363,00	22.237,78	88	101
7	n/c	Ars D'Arcy	371,51	300,90	33.435,85	28.285,00	90	94
16	16	Hener/Comunicación y Marketing Total	362,48	317,85	9.424,60	8.264,18	26	26
25	28	C.P.P. Urbana Publicidad	351,36	263,18	4.216,31	2.368,63	12	9
14	18	Publicis 67 Publicidad	314,13	162,41	9.738,00	6.659,00	31	41
18	19	AJL Park	268,75	261,64	7.256,18	6.541,00	27	25
12	13	Ghersy Bates Publicidad	252,95	185,86	16.441,45	13.196,26	65	71
17	22	Publiteca	249,77	143,13	8.991,89	4.436,94	36	31
26	25	Ancoranoi	224,68	135,28	4.044,18	3.246,75	18	24
10	10	Fischer Grey	208,56	189,65	23.567,80	22.188,89	113	117
21	20	Vapro Publicidad, C.A.	207,25	160,30	5.181,31	6.412,11	25	40
n/c	1	JMC/Y&R	767,31	636,70	63.687,06	65.580,09	83	103